Insights sobre a Avanade

Relatório de prontidão para IA da Avanade

A IA generativa está revolucionando a colaboração entre humanos e IA

A IA está transformando a maneira como trabalhamos, colaboramos e criamos. Mas as organizações e seu pessoal estão prontos para adotar uma mentalidade que coloca a IA em primeiro lugar e aproveitar todo o potencial da IA generativa com o uso de ferramentas como o Microsoft Copilot?

Para descobrir isso, a Avanade entrevistou mais de 3 mil executivos de negócios e TI em todo o mundo por meio de pesquisa quantitativa e qualitativa. Os insights da nossa pesquisa destacam divergências importantes entre diferentes setores e entre as perspectivas dos CEOs e outros líderes sobre a preparação das organizações e de seu pessoal para a IA generativa. No geral, 92% dos participantes concordam que sua organização precisa mudar para um modelo operacional que coloque a IA em primeiro lugar nos próximos 12 meses para se manter competitiva. No entanto, embora 59% dos COOs estejam muito confiantes na capacidade de sua organização aproveitar a IA mais rapidamente que os concorrentes, apenas 34% dos CEOs têm esse mesmo nível de confiança.

Nossa pesquisa quantitativa e qualitativa também revela preocupações relativas à fluência em IA das equipes de alta gerência, com um participante observando que, embora os líderes estejam empolgados com o potencial da IA, "eles não necessariamente têm compreensão do que significa estar prontos para a IA." Isso não deveria ser uma surpresa. Estamos no início de uma era em que a IA libertará o potencial para cada indivíduo imaginar e criar novas possibilidades. A democratização da IA com ferramentas como ChatGPT e Microsoft Copilot traz desafios inéditos para os líderes, para garantir que suas organizações e pessoas inovem de forma responsável e trabalhem com a IA por meio de mudanças contínuas.

Esse relatório da Avanade ressalta os principais insights e recomendações práticas de nossa pesquisa global para permitir que os líderes tomem medidas que aproveitem mais rapidamente o valor da IA generativa. Também trazemos insights de nossa própria experiência trabalhando com clientes de IA e como um dos primeiros a adotar o Microsoft Copilot, para ajudar líderes a dar superpoderes a seu pessoal, processos e tecnologias com IA generativa para proporcionar maior sucesso em 2024.

Imagine o que faremos quando fizermos o que importa.

Resumo executivo

Método de pesquisa

US$ 500 mil
de receitas anuais mínimas das organizações pesquisadas

3 mil
funcionários de negócios e TI pesquisados

10
países representados: ao redor do mundo

9
grandes setores globais dando suas perspectivas

4
níveis de funcionários em todas as organizações, desde a C-Suite até especialistas

Principais conclusões

As organizações e seu pessoal não estão totalmente prontos para a IA

A maioria dos funcionários (95%) está otimista em relação à IA, e quase todos (96%) estão confiantes de que os profissionais de TI de suas organizações têm o conhecimento e os recursos necessários para dimensionar a IA.

Contudo, menos da metade (48%) diz que suas organizações já implementaram um conjunto completo de diretrizes/políticas específicas para uma IA responsável.

A IA generativa revolucionará a maneira como trabalhamos

Quase oito em cada dez (79%) funcionários preveem que as ferramentas de IA generativas, como o Microsoft Copilot, afetarão até 20 horas (metade) de sua semana de trabalho.

Mas a maioria (63%) diz que precisará de novas habilidades ou de um conjunto completamente novo de habilidades até o fim de 2024 para aproveitar as vantagens da IA.

Pôr a IA em primeiro lugar é crucial para a vantagem competitiva

A maioria (92%) acredita que precisa mudar para um modelo operacional que coloque a IA em primeiro lugar nos próximos 12 meses para permanecer competitiva, levando a maioria (94%) a aumentar seus investimentos digitais em 2024 para acelerar sua jornada de IA.

Para atender aos ambiciosos cronogramas de IA de suas organizações, os funcionários de TI estão priorizando seus investimentos em plataformas de dados e análise (como Databricks ou Microsoft Fabric) para unificar seus dados e análises sob um único teto digital para dimensionar a IA.

Continue lendo para obter uma visão geral de nossas principais descobertas e insights da pesquisa[1], centrada nos temas **prontidão para a IA**, **impactos do Microsoft Copilot** e **aproveitamento de valor contínuo**:

Democratização da IA

Prontidão para IA

Impactos do Microsoft Copilot

Aproveitar valor contínuo

Recomendações

Dê o próximo passo

Como a democratização da IA afetará os seres humanos?

A IA está mudando rapidamente de simplesmente automatizar tarefas para dar superpoderes às capacidades humanas. E, embora haja muitas formas de IA, os "copilots" de IA generativa das principais empresas de tecnologia, como a Microsoft, devem ter o maior impacto em 2024. Isso traz tanto empolgação quanto hesitação. Perguntamos a mais de 3 mil funcionários (líderes e suas equipes) o que eles pensam.

"A IA levará à mudança da tarefa, não do trabalho. O trabalho atual é diferente. O desafio é fazer com que cada trabalhador de conhecimento seja informado o suficiente sobre a IA para que possa fazer por conta própria esse deslocamento das tarefas."

Executivo de IA, instituição financeira multinacional, Reino Unido

Democratização da IA

No geral, funcionários de todos os níveis têm expectativas positivas sobre a IA e estão entusiasmados com seu potencial no trabalho:

- 97% usam a IA em sua função atual pelo menos semanalmente, com 57% usando diariamente; na maioria das vezes, para automatizar tarefas repetitivas regulares.

- Até o fim de 2024, a IA oferecerá mais do que ganhos em eficiência, com os funcionários esperando que ela afete amplamente seu trabalho diário, inspirando ideias criativas e inovação.

Essa expectativa de que a IA vá trazer superpoderes para a inteligência humana vem de encontro ao medo alardeado de que ela substituirá o trabalho que os seres humanos fazem:

- a maioria (64%) entre todos os setores discorda de que a IA reduzirá o número de funções humanas necessárias para sua organização, com a maioria prevendo que o número de funcionários cresça em até 9% até o final de 2024. O único ponto fora da curva? A administração pública, onde 50% dos funcionários preveem uma diminuição nos níveis de pessoal devido à IA.

Embora haja um otimismo geral entre os funcionários de que sua organização aproveitará os benefícios da IA mais rapidamente do que os concorrentes, o tempo já está correndo:

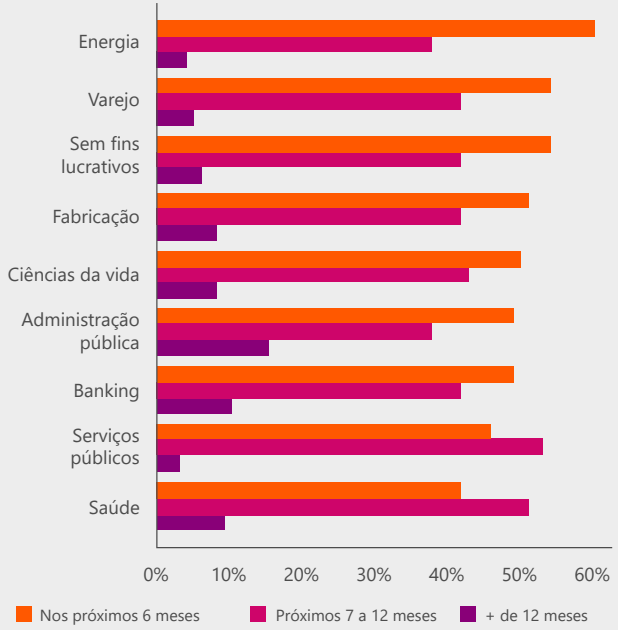
- Quase todos (92%) acreditam que sua organização precisa mudar para um modelo operacional que coloque a IA em primeiro lugar nos próximos 12 meses para permanecer competitiva e atender às expectativas dos clientes.

- 85% acreditam que seus clientes estarão prontos para a maioria de, se não para todas as, suas interações e processos a serem realizados por meio de IA até o fim de 2024.

Perspectivas dos setores

Todos os setores sentem o mesmo nível de urgência de adoção da IA?

Figura 1: Ritmo de adoção de um modelo operacional com a IA em primeiro lugar por setor



Energia, varejo e funcionários sem fins lucrativos mostram a indicação mais forte de que darão um salto acelerado para um modelo operacional com a IA em primeiro lugar, superando outros setores. Comparativamente, os funcionários de serviços públicos e saúde são os que sentem menos a urgência de fazer essa mudança.

92% concordam que sua organização precisa mudar para um modelo operacional que coloque a IA em primeiro lugar nos próximos 12 meses para se manter competitiva.

Qual o grau de prontidão das organizações e de seus funcionários para usar a IA generativa?

Embora geralmente otimista, há níveis mistos de confiança sobre como os líderes estão priorizando ações para preparar seu pessoal, processos e plataformas para a IA generativa. Por exemplo, embora 59% dos COOs estejam muito confiantes na capacidade de sua organização de aproveitar a IA mais rapidamente do que os concorrentes, apenas 34% dos CEOs têm esse mesmo nível de confiança. Existem também divergências entre países e setores, conforme destacado na Figura 1 acima. Muitos líderes precisam entender melhor como as ferramentas de IA generativas, como o Microsoft Copilot, podem gerar resultados de negócios, e as respostas à pesquisa sugerem que eles podem estar ignorando a maneira de proteger suas organizações e pessoas com a ampliação da IA generativa. Existe potencial para consequências não intencionais devido à falta de prontidão para IA entre as organizações e seu pessoal?

"A liderança tem empolgação com o potencial da IA, mas não necessariamente compreensão do que significa estar pronto para a IA."

Diretor, Engenharia de Software, organização global de serviços financeiros, Estados Unidos

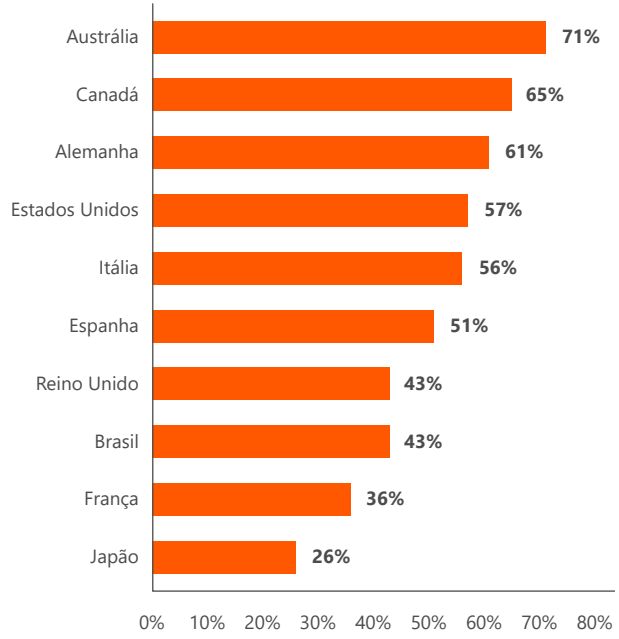
Nossa pesquisa sugere uma grande discrepância no nível em que as organizações estão priorizando os resultados da tecnologia de IA em relação aos investimentos necessários em pessoas, que também precisam ser feitos.

- 95% preveem que sua organização terá capacidade de avaliar a gestão de desempenho de maneira aprimorada pela IA generativa em 12 meses.
- Mas apenas 52% dizem que sua organização tem processos completos de planejamento de capital humano e força de trabalho em vigor para proteger as funções à medida que a IA generativa é ampliada.

Surgem também dúvidas quando se trata de riscos e responsabilidade pela IA.

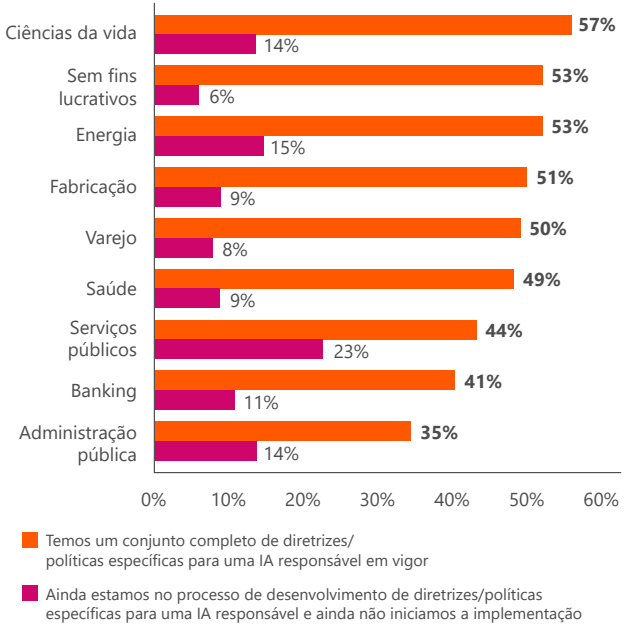
- Cerca de metade (49%) não tem certeza absoluta de que os processos de gestão de riscos de sua organização são adequados para uma integração técnica de IA generativa em toda a empresa.
- Menos da metade (48%) dos funcionários dizem que sua organização implementou um conjunto completo de diretrizes/políticas específicas para uma IA responsável.

Figura 2: Mais confiantes nos processos de gestão de riscos para a IA generativa em toda a sua organização



Os níveis de confiança divergem significativamente em termos globais quando se trata de mitigar a exposição a riscos com a IA.

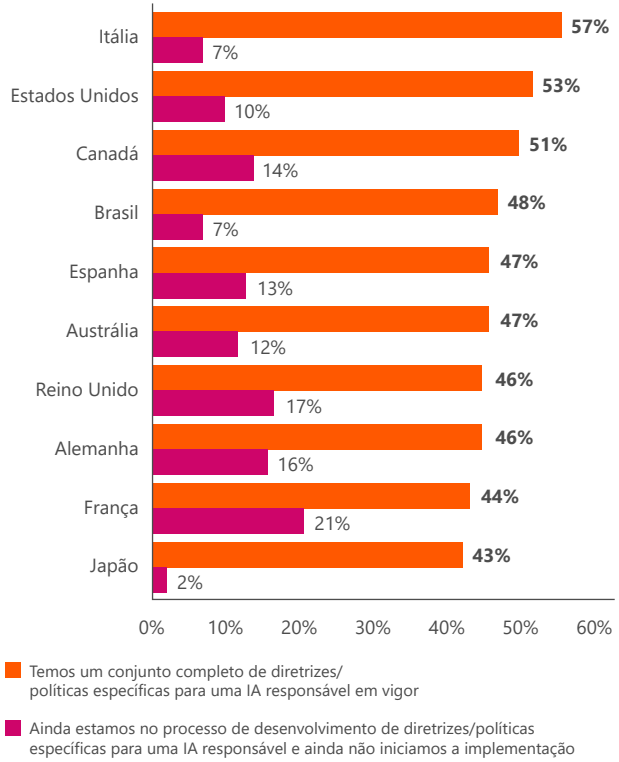
Figura 3: Setores mais e menos prontos para a IA responsável



Ciências da vida superam os outros setores quando se trata de ter um conjunto completo de políticas de IA responsável em vigor, mas ainda há um trabalho significativo para que todos os setores implementem salvaguardas adequadas.

Apenas 36% dos CEOs dizem estar muito confiantes em relação à compreensão que sua liderança tem da IA generativa e de suas necessidades de governança atualmente.

Figura 4 : Quem tem políticas de IA responsáveis em vigor?



As organizações que operam na Itália, nos Estados Unidos e no Canadá mostraram o maior progresso em relação ao desenvolvimento de diretrizes e políticas de IA responsáveis.

"A identificação de uma abordagem de cima para baixo para a aplicação da IA tem sido desafiadora. Mas acho que melhorou muito, com a mídia que a IA vem tendo, mas ainda precisamos de treinamento para usuários e adotadores de maneira que ajudem a capacitar eles mesmos a tomar decisões melhores, em vez de considerá-la um possível adversário."

Ex-Líder de Cadeia de Suprimentos e Líder de E-commerce, grande varejista, Estados Unidos

Insight-chave

Para gerar valor a partir da IA, você precisa saber sua motivação. Sempre haverá a tentação de ir às pressas à produção, especialmente à medida que a IA generativa tornar a inteligência artificial mais acessível em todos os níveis de uma organização. No entanto, o caminho para agregar valor não tem a ver apenas com tecnologia. Os líderes também precisam preparar seu pessoal e seus processos para a IA. Isso exige uma estratégia clara de IA embasada pela visão e pelos valores da organização.

Os líderes devem, primeiro, recuar e avaliar como suas organizações promoverão de forma sustentável o valor e o crescimento com a IA, não apenas eficiências de curto prazo. Em seguida, é fundamental estabelecer uma governança adequada para dimensionar comportamentos e processos, envolvendo grupos de usuários diversos para experimentar e aprender. Na sequência, como não há um ponto final para a prontidão para a IA, é crucial avaliar continuamente o sucesso em termos de resultados, em vez de produtos, sempre, em paralelo, sendo deliberado em relação à compreensão e à gestão dos impactos emocionais sobre os funcionários, e também nos clientes e parceiros do ecossistema.

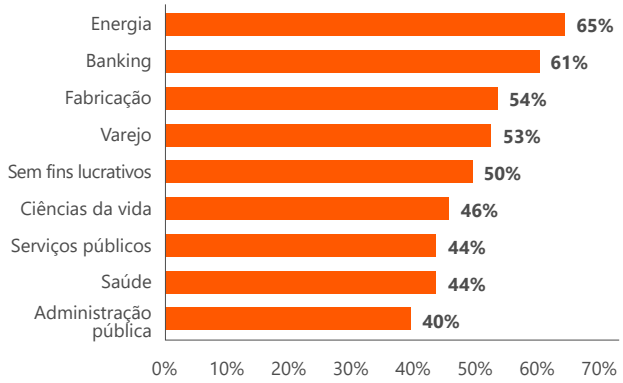
Recomendações

Qualquer organização que usa IA (especialmente a IA generativa) precisa aceitar que o aumento da escala significa necessariamente maior risco. Uma estrutura de IA responsável ajuda a mitigar esse risco, permitindo que as organizações façam continuamente as perguntas certas sobre o impacto da tecnologia nas pessoas e vice-versa, como:

- A automação de tarefas permite que os funcionários se tornem mais criativos e inovadores em seu trabalho? Como o uso de um copilot de IA para transcrever uma reunião afetará as normas de comunicação?
- Os usuários que relatam menos desafios no uso eficaz da IA terão maior probabilidade de utilizar mais a tecnologia, agora e no futuro?
- Como o uso de um copilot de IA influencia a satisfação geral de um usuário com seu trabalho?
- Para ferramentas de desenvolvimento como o GitHub Copilot que usam IA para gerar código, como os engenheiros são treinados para reconhecer quando e como usar o código gerado por inteligência?

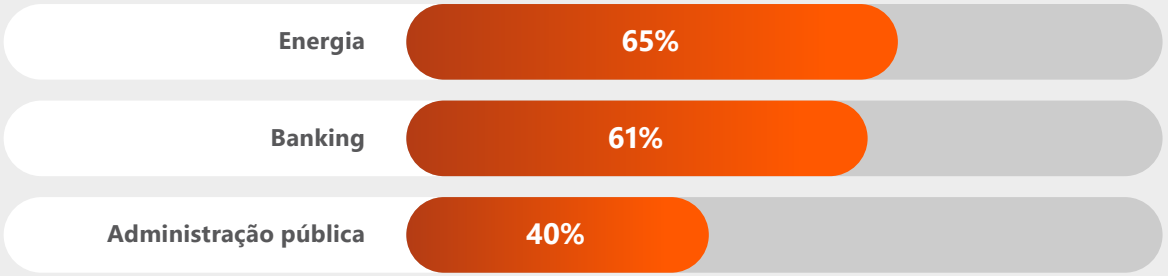
Prontidão para a IA: Perspectivas dos setores

Figura 5 : Mais confiantes nos processos de gestão de riscos para a IA generativa em toda a sua organização



Os setores de energia e banking, dois que operam em espaços altamente regulamentados, expressaram a maior confiança em seus processos de gestão de riscos, enquanto apenas 40% do setor de administração pública sentiu qualquer grau de alta certeza em sua abordagem de gestão de riscos.

Mais e menos confiantes em seus processos de gestão de riscos:



Expressaram muita confiança na liderança de suas organizações e em sua compreensão da IA generativa e de suas necessidades de governança:

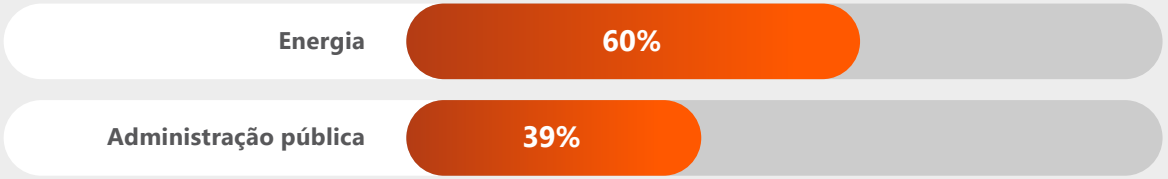
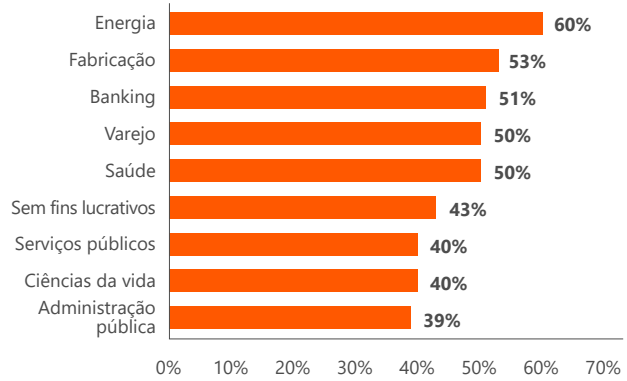
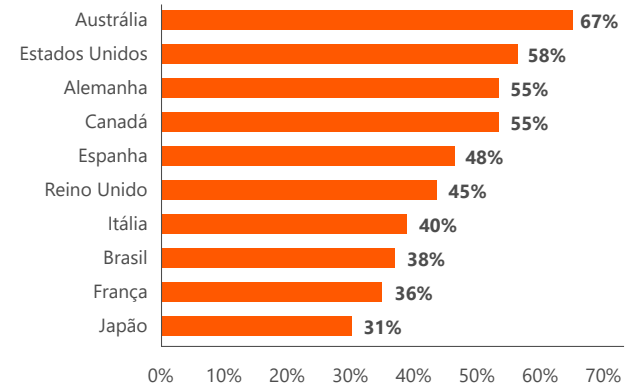


Figura 6 : Mais confiantes na compreensão de seus líderes sobre a IA generativa e suas necessidades de governança



Os participantes de organizações de energia mostraram a maior confiança na fluência em IA de seus líderes, ao passo que os executivos da administração pública foram os menos confiantes dentre todos os setores pesquisados.

Figura 7: Mais confiantes na compreensão que sua liderança tem sobre a IA generativa e suas necessidades de governança

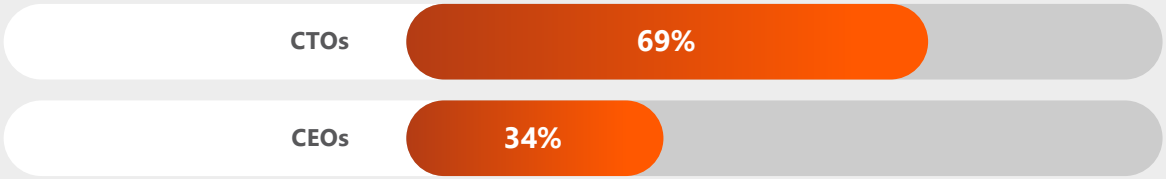


Os participantes na Austrália, Estados Unidos, Alemanha e Canadá demonstraram a maior confiança em fluência em IA por parte dos líderes de suas organizações.

Diferenças na C-Suite: Líderes podem ser retardatários?

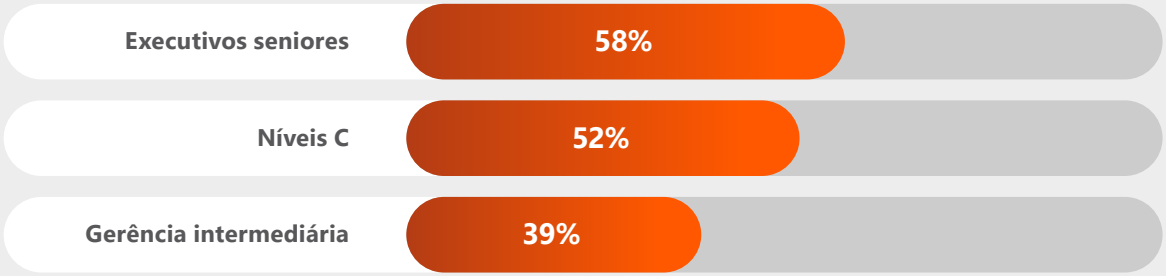
Nem mesmo os líderes mais seniores têm consenso quando se trata de preparar suas pessoas, processos e plataformas para a IA. Esta é uma visão de quem se sente mais confiante sobre sua prontidão para o processo e sobre a fluência de sua liderança em IA.

Concorda que sua organização tem um processo completo de planejamento de capital humano e força de trabalho em vigor:

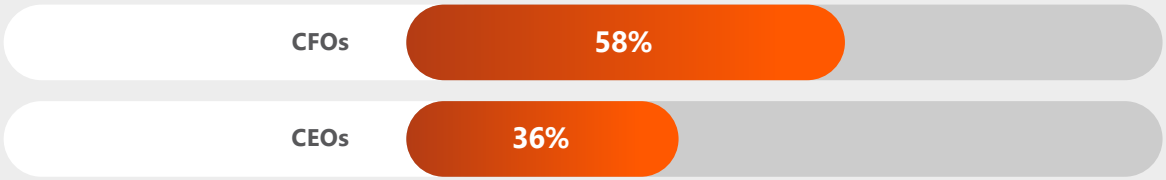


Alta confiança na compreensão da IA generativa e de suas necessidades de governança por parte dos líderes.

Entre níveis de cargo:



Dentro da C-Suite:

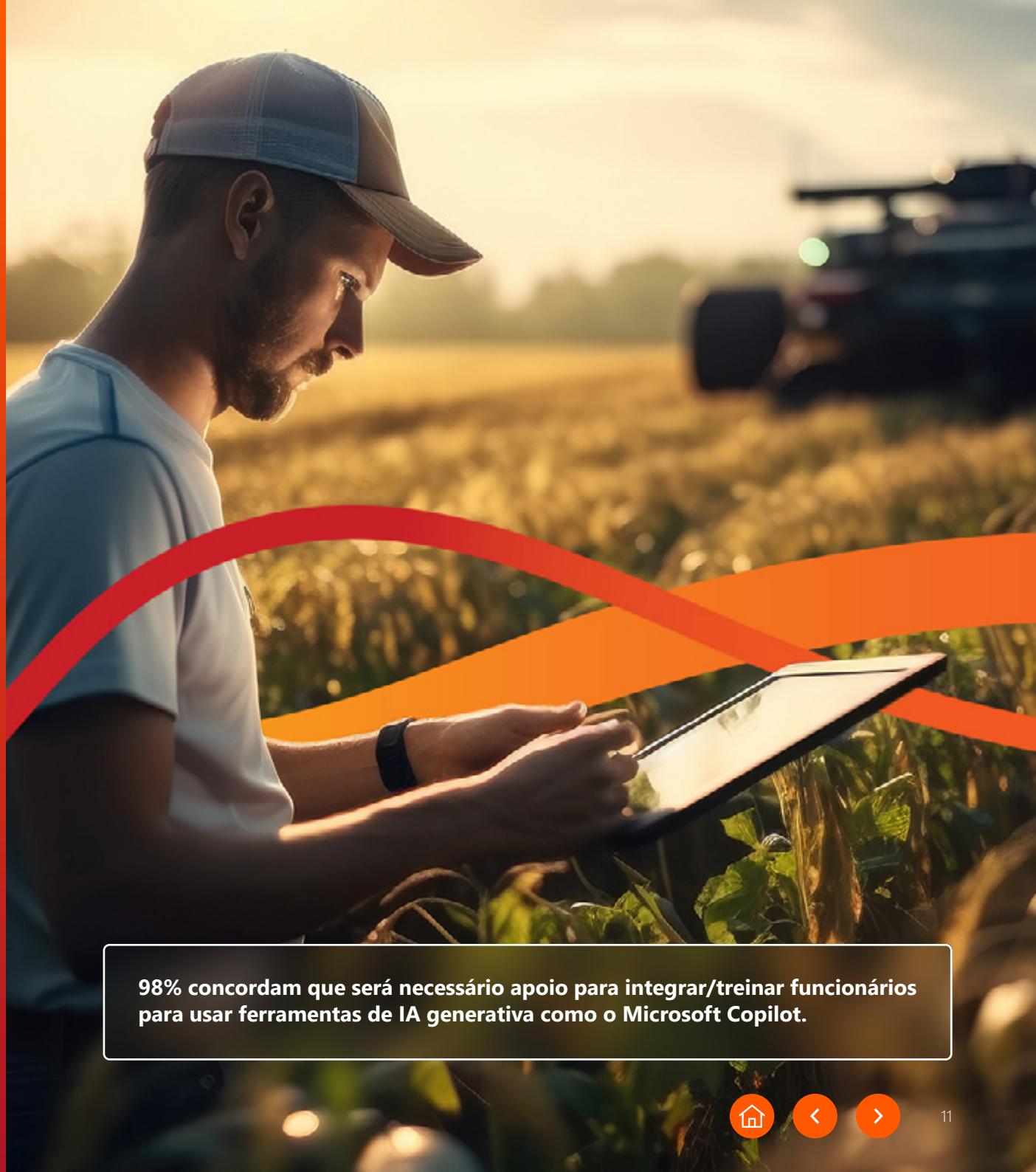


Como as funções mudarão em 2024 com ferramentas de IA generativa?

A nova geração de ferramentas de IA, como o Microsoft Copilot, trará maiores poderes à inteligência humana e evoluirá a colaboração entre humanos e IA. Mas há uma lacuna entre o que os funcionários buscam alcançar com a IA e seu nível de preparação. O que será necessário para garantir que os funcionários se sintam seguros e confiantes em seu futuro trabalhando ao lado da IA generativa?

"A IA oferece uma oportunidade de dar às pessoas mais tempo para suas próprias vidas. Ela dá uma oportunidade de ser mais eficiente como empresa. Ela pode fazer muitas coisas positivas pela sociedade. Acho que essa tem que ser a narrativa. A IA faz parte de uma solução, não é um monstro assustador que vai roubar seu emprego."

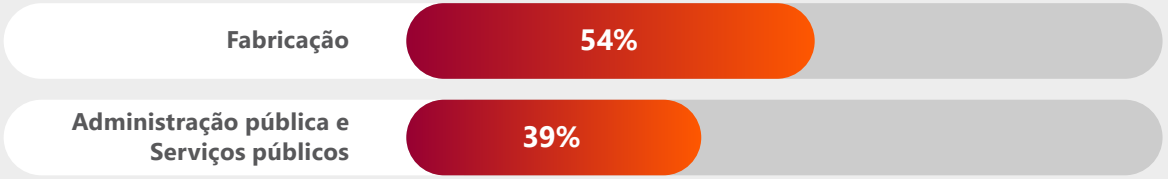
Professor universitário e consultor independente, Estados Unidos



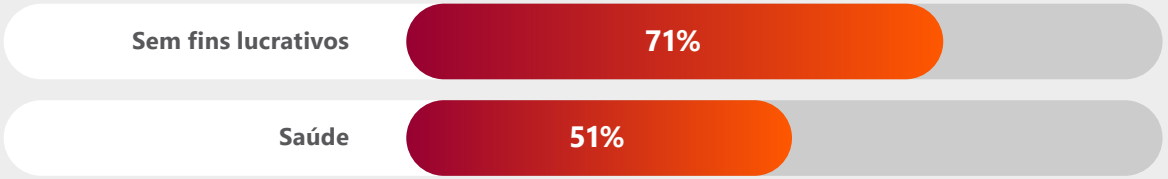
98% concordam que será necessário apoio para integrar/treinar funcionários para usar ferramentas de IA generativa como o Microsoft Copilot.

Impacto nas funções: Perspectivas dos setores

Quem está muito empolgar pelo uso da IA em suas funções?



Quem expressou a necessidade de algumas habilidades novas ou um conjunto de habilidades completamente novas para trabalhar com IA generativa em suas funções diárias até o fim de 2024:



Impactos do Microsoft Copilot

A maioria dos funcionários prevê impactos e resultados positivos da IA, incluindo:

- Ajudá-los a se sentirem mais eficientes, inovadores e capacitados em suas funções.
- Poupar um tempo considerável. 79% preveem que ferramentas de IA generativa como o Microsoft Copilot afetarão até 20 horas, ou metade, de sua semana de trabalho.

Embora entusiasmados para aproveitar os benefícios da IA generativa no trabalho, 63% dos executivos de negócios e TI em nossa pesquisa disseram que os funcionários precisarão de algumas novas habilidades ou de um conjunto completamente novo de habilidades. Especificamente, 98% concordam será necessário apoio para integrar/treinar funcionários para usar ferramentas de IA generativa como o Microsoft Copilot, e 50% concordam que esse esforço de treinamento exigirá um suporte significativo.

Na C-Suite, 60% dos COOs concordam que será necessário um apoio significativo, mas apenas 47% dos CEOs têm essa mesma percepção.

41% dos CEOs acreditam que seus funcionários precisarão de menos habilidades, pois seu copilot de IA fará uma parte maior do seu trabalho.

Insight-chave

Assim como o advento da Internet, ferramentas de IA generativa como o Microsoft Copilot remodelarão profundamente a maneira como as pessoas trabalham e no que se concentram em suas funções. E os participantes da pesquisa esperam que a mudança ocorra rapidamente. O fato de a pesquisa ter revelado que ferramentas de IA generativa como o Microsoft Copilot afetarão até 20 horas, ou metade, de sua semana de trabalho até o fim de 2024 indicam mudanças profundas nos estilos de trabalho e novas oportunidades para os funcionários fazerem mais. No entanto, à medida que os líderes avaliam o impacto da IA em suas equipes, seria difícil quantificar o impacto dela apenas pela produtividade ou horas ganhas. Mesmo uma modesta economia de tempo por meio da automação já dará às pessoas mais tempo para criar, inovar e imaginar, e tudo isso permitirá que as organizações liderem seus setores e ponham em prática novas ideias de maneiras nunca antes imaginadas.

Recomendações

Nossa pesquisa indica que os líderes e suas equipes estão ansiosos para usar ferramentas de IA generativa como o Microsoft Copilot. No entanto, suas respostas corroboram o que ouvimos dos clientes: há preocupação e nervosismo em relação ao nível em que as pessoas se sentirão confortáveis usando a IA generativa dentro da empresa ao longo de 2024.

Como um dos primeiros a adotar o Microsoft Copilot, a Avanade aprendeu que uma das habilidades mais cruciais para gerar valor comercial a partir da IA generativa é ajudar todos os funcionários a entender como ajustar suas perguntas e instruções imediatas para otimizar os resultados. De fato, a habilitação de recursos de IA direcionados deve ser integrada aos caminhos de aprendizado de todos os funcionários. O treinamento contínuo é fundamental, além do estabelecimento de novas maneiras de trabalhar com a colaboração entre ser humano e IA.

Destacar e possibilitar as vantagens da IA generativa para os funcionários desde o início também é fundamental. Levar a IA responsável a sério e demonstrar o princípio de que "IA em primeiro lugar significa pessoas em primeiro lugar" engajará os funcionários de forma mais eficaz para adaptar e evoluir as maneiras de trabalhar com ferramentas como o Microsoft Copilot, e isso posicionará as organizações para gerar valor comercial a partir da IA generativa mais rapidamente do que os concorrentes.

As organizações estão posicionadas para aproveitar continuamente o valor e o crescimento com a IA?

A implementação, o uso e o dimensionamento bem-sucedidos de ferramentas de IA generativa exigem uma base de dados sólida combinada com testes, aprendizado e adaptação contínuos. Ela exige uma transformação sustentável e durável centrada na IA, permitindo que as organizações se adaptem e evoluam por meio de mudanças contínuas. Quando se trata de investir com sabedoria para obter mais valor da IA, todas as organizações estão igualmente prontas?

"As pessoas costumam achar que a IA é algo mágico, e ela não é. Muitas vezes, isso não funciona. Portanto, esperamos que a maior parte dos nossos projetos de prova de tecnologia ou prova de conceito não passe por uma ampliação completa, porque não é assim que funciona. Você faz para testar e, em seguida, prossegue com os que estão funcionando bem. Você precisa experimentar muitas coisas diferentes para ver o que funciona e ver se elas funcionarão no seu contexto."

Executivo de IA, organização multinacional de petróleo e gás, Reino Unido

Apenas 48% dos funcionários confiam totalmente nos resultados da IA.

Até o fim de 2024, as organizações esperam aproveitar ao máximo o valor oriundo de se possibilitar uma melhor estratégia e ações embasadas pela inteligência colaborativa entre seres humanos e IA. Mas, se a precisão dos dados for questionável, os funcionários podem ter dificuldade para derivar valor deles.

No momento, as organizações estão avaliando seus investimentos digitais para dimensionar a IA generativa:

- Quase todas (94%) as organizações estão aumentando seus investimentos digitais devido à IA generativa.
- Embora ambas as plataformas de local de trabalho (como Microsoft 365 e Microsoft Teams) e a segurança/resiliência cibernética devam receber investimentos, os funcionários de TI dizem que suas plataformas de dados e análise (como Databricks ou Microsoft Fabric) são as principais prioridades para dimensionar a IA em 2024.

Em todos os setores, esse investimento não é igualmente priorizado, apesar de a IA não ser possível sem uma forte base de dados estar em vigor:

- As organizações sem fins lucrativos, empresas de serviços públicos e agências de administração pública classificaram as plataformas de dados e análises como uma de suas menores prioridades de investimento em 2024.
- Em comparação, bancos, varejistas e empresas de energia identificaram a plataforma de dados como sua principal prioridade de investimento.

Insight-chave

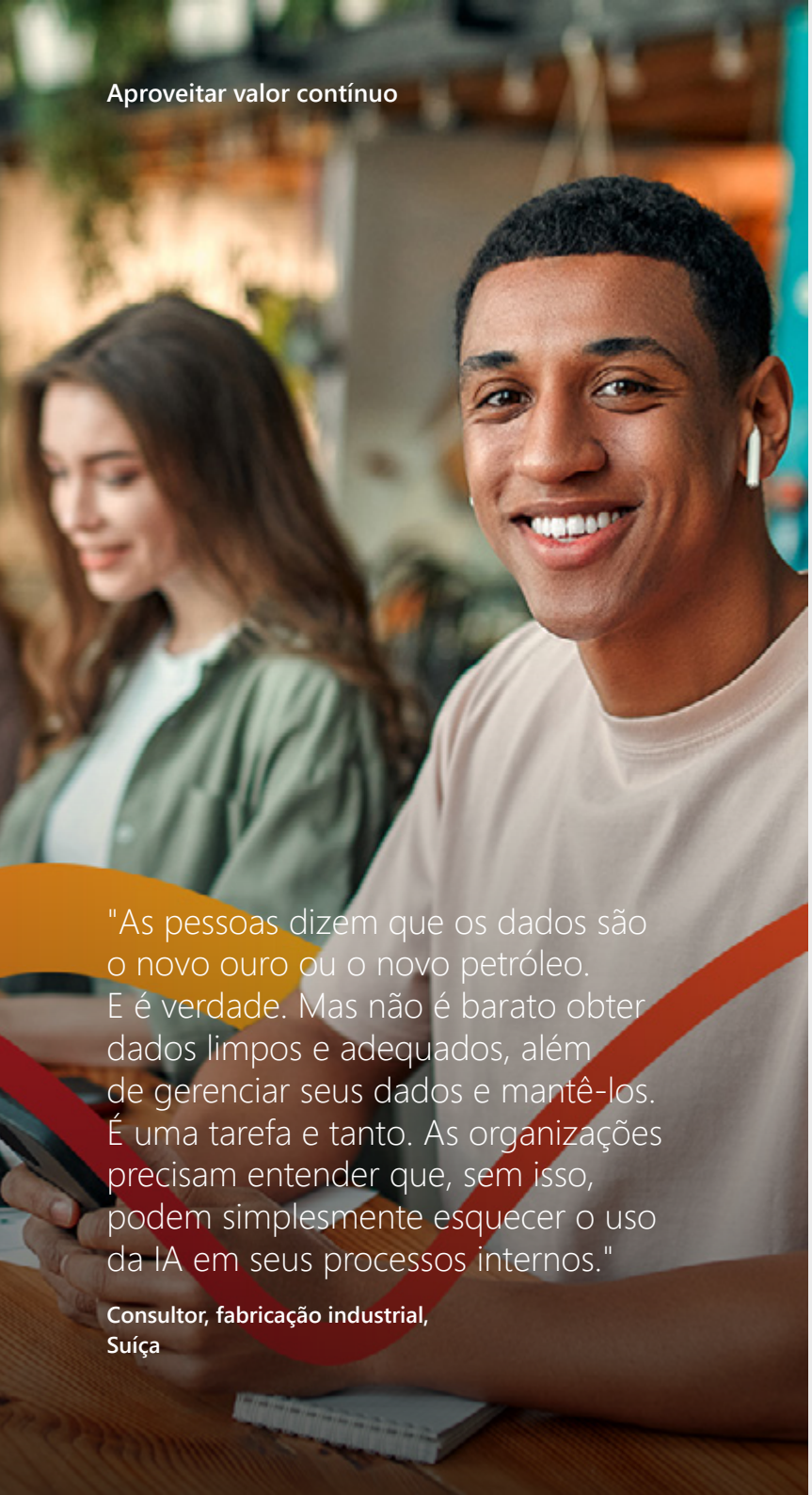
Gerar valor a partir da IA exige bons dados, mas isso não é suficiente. Uma plataforma de dados que supere silos de dados em benefício de toda a organização é essencial. A Avanade foi uma das primeiras a adotar o Microsoft Fabric, que unifica os dados e análises de uma organização para que possam ser um ativo para todos os funcionários e o valor possa ser ampliado para clientes e parceiros de ecossistema com salvaguardas de IA responsável. Uma plataforma de dados robusta, como o Microsoft Fabric, permite que uma organização gere valor a partir da IA generativa mais rapidamente agora e adote rapidamente novas inovações no futuro.

Como a transformação centrada em IA não se trata apenas da tecnologia, ainda há a oportunidade de transformar modelos operacionais com investimentos de TI existentes e reimaginando processos, produtos e serviços com IA para aproveitar novos valores comerciais.

Recomendações

O desafio para que os líderes priorizem investimentos para obter valor comercial de curto e longo prazo da IA se reflete nas respostas à nossa pesquisa. Por exemplo, embora o setor bancário tenha sido o mais conservador quando se trata de aumentar os investimentos digitais impulsionados pela IA generativa, ele também tem o cronograma mais ousado para acelerar para um modelo operacional com IA em primeiro lugar.

Quando as pessoas têm o poder de um copilot de IA, as oportunidades de imaginar e criar são aumentadas exponencialmente. No entanto, os riscos organizacionais também são exponencialmente aumentados se as tecnologias de dados, nuvem e segurança que possibilitam a IA não forem dimensionadas de forma responsável e eficaz. Para transformar e gerar valor sustentável com a IA generativa, as organizações precisam desenvolver recursos para experimentar, preparar e dimensionar repetidamente dentro de uma estrutura de IA responsável. Um norte claro é necessário para ajudar a orientar a jornada contínua de experimentação, prontidão e dimensionamento necessários para a inovação em IA, mas também para aproveitar mais valor dos investimentos existentes em nuvem, dados e segurança.



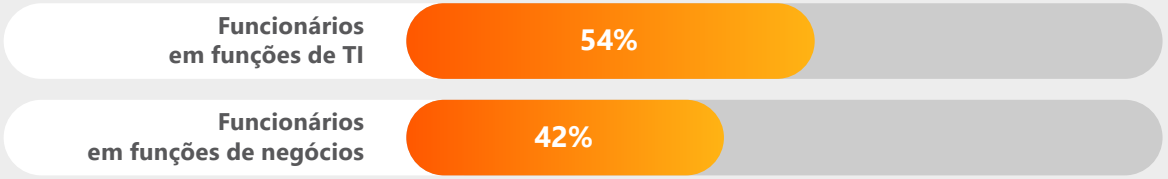
"As pessoas dizem que os dados são o novo ouro ou o novo petróleo. E é verdade. Mas não é barato obter dados limpos e adequados, além de gerenciar seus dados e mantê-los. É uma tarefa e tanto. As organizações precisam entender que, sem isso, podem simplesmente esquecer o uso da IA em seus processos internos."

Consultor, fabricação industrial, Suíça

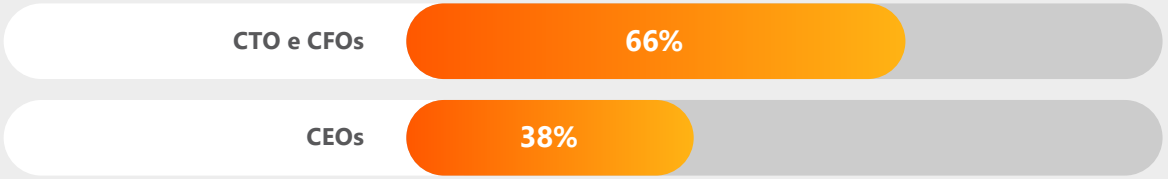
Os copilots de IA são confiáveis o suficiente?

Um componente essencial para dimensionar e realizar o valor da IA também é um de seus menos tangíveis: a confiança. Se a precisão dos dados for questionável e/ou o risco de usar a IA parecer muito alto, os funcionários ficarão menos dispostos a usá-la. Embora, atualmente, a IA seja usada principalmente para automação, menos da metade (48%) dos funcionários confiam totalmente em seus resultados. Esta é uma análise mais detalhada de quem confia totalmente nos resultados da IA:

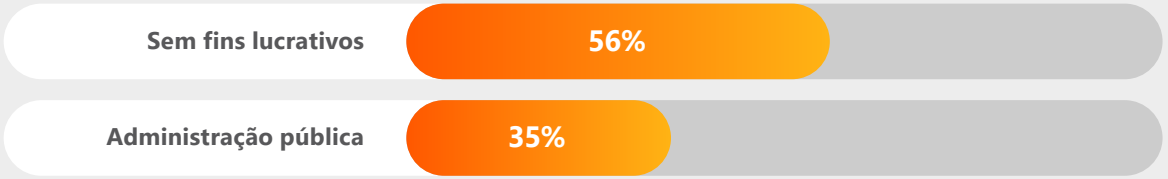
TI e negócios:



Na C-Suite:



Entre os setores:



Recomendações:

Prontos ou não: a IA chegou

Nossas pesquisas mostram que líderes e suas equipes esperam usar a IA generativa para dar mais recursos à maneira como o trabalho é feito. Mas as organizações precisam investir mais para preparar seu pessoal, processos e plataformas para os impactos da IA generativa. Em nosso trabalho com centenas de clientes em todo o mundo, e em nosso próprio uso da IA generativa na Avanade, vemos quatro fatores fundamentais para o sucesso:

IA em primeiro lugar significa pessoas em primeiro lugar.
Os benefícios da IA não devem ser mensurados apenas por minutos poupados. A maior oportunidade está na maneira como a IA ajudará as pessoas a serem e a fazer o melhor que puderem, estimulando a criatividade e a inovação. Para isso, os funcionários precisarão desaprender as rotinas de trabalho existentes e (re)aprender a trabalhar com a IA em suas funções. Prepare-se para investir no suporte e nas habilidades necessárias para maximizar o conforto e a proficiência dos funcionários com a IA, com proteções estabelecidas para experimentação segura.

Saiba seu porquê para promover um valor comercial sustentável.
Com tantas possibilidades empolgantes, sempre haverá a tentação de ir imediatamente à produção. É por isso que um norte claro é necessário para ajudar a orientar a jornada contínua de experimentação, preparação e dimensionamento necessários para obter continuamente resultados comerciais com a IA. Por esses motivos, além de vários outros, os líderes precisam melhorar continuamente sua própria fluência em IA para ajudar suas organizações a se adaptarem e evoluirem com a IA por meio de mudanças contínuas.

Uma plataforma de dados robusta é essencial para dimensionar a IA.
As plataformas de dados gerenciam dados empresariais em uma base unificada para criar uma única fonte de verdade. Uma sólida plataforma de dados complementada pela compreensão dos funcionários sobre engenharia de prompt e refinamentos de prompts aumenta o nível de confiança nos resultados da IA e ajuda as organizações a aproveitar o valor mais rapidamente.

Incentive a curiosidade organizacional enquanto prioriza a IA responsável e durável.
A IA muda o panorama em termos do que significa ser uma empresa responsável. Uma estrutura durável e dimensionável para IA responsável pode ajudar a determinar como avaliar e lidar com novos riscos de IA, sejam causados por tecnologias, processos ou pessoas. No entanto, estabelecer uma estrutura de IA responsável também cria uma oportunidade para que sua organização dê vida aos seus valores de maneiras novas e adote fielmente princípios e comportamentos que reflitam consideravelmente esses valores nos processos de governança.

"Se você inserir a IA generativa em qualquer lugar ao longo do pipeline, passaremos a precisar garantir que a interpretação, tradução e a implementação dela no nó final seja muito específica. Como fazemos isso? Deixando os reguladores à tranquilos em relação ao nosso uso da IA generativa e garantindo consistência da natureza generativa no longo prazo."

Diretor, Engenharia de Software, organização global de serviços financeiros, Estados Unidos

Dê o próximo passo

Equilibre IA e inteligência humana para ter sucesso em 2024

Não há ponto final para a prontidão para a IA; é uma jornada contínua. No entanto, as organizações que efetivamente se transformarem para um modelo operacional com a IA em primeiro lugar estarão mais bem-posicionadas para experimentar, preparar e dimensionar continuamente para agregar valor aos negócios a partir da IA generativa por meio da mudança contínua. O sucesso começa pelo topo: em um estudo global, a MIT CISR descobriu que, à medida que a porcentagem de membros da equipe de alta gerência com conhecimento digital aumenta, aumenta também a margem líquida, o crescimento da receita e a valorização de uma organização[3].

Dê o próximo passo

A pesquisa da Avanade mostra que há escopo para que os líderes aumentem sua fluência em IA para ajudar a orientar suas organizações e pessoas a acolher a IA generativa e a gerar valor a partir dela. Considere usar alguns desses iniciadores de conversas com seus colegas para identificar e priorizar oportunidades para melhorar a preparação da sua organização e das pessoas para transformar:

01
Como você capacitará suas pessoas a fazer as coisas que mais as beneficiarão?

02
Qual é o principal objetivo da estratégia de IA da sua organização?

03
Você tem certeza de que os processos e funções focados nas pessoas que serão afetadas pela IA generativa são claramente compreendidos em sua organização?

04
A estratégia de negócios de longo prazo da sua organização foi atualizada para levar em conta o crescimento previsto da IA generativa? E a sua estratégia de TI de longo prazo?

05
Sua organização tem processos de planejamento de capital humano/força de trabalho em vigor para proteger as funções à medida que a IA generativa é dimensionada?

06
Atualmente, a sua organização tem diretrizes e/ou políticas específicas em vigor para a IA responsável?

07
Que nível de suporte você acha que será necessário para integrar/treinar os trabalhadores para usar ferramentas de IA generativa como o Microsoft 365 Copilot?

08
Qual o seu grau de confiança no fato de que os líderes da sua organização entendem a IA generativa e suas necessidades de governança?

09
Quando sua organização terá capacidade de avaliar a gestão de desempenho aprimorada pela IA generativa?

10
A IA desafiará os limites estabelecidos do que significa ser um trabalhador de conhecimento? Que tipo de novas divisões ela pode criar entre funcionários capacitados e não capacitados?

Como seres humanos e IA colaboraram para criar este relatório

Nascida da Accenture e da Microsoft, a Avanade está em uma posição única para ajudar as organizações e seus funcionários a se prepararem para a IA, elevar o trabalho e a experiência humana com copilots de IA e impulsionar o crescimento e o valor com a IA.

Nós mesmos estamos praticando com ela. Por exemplo, usamos a IA de várias maneiras para criar o relatório que você está lendo agora[1]. A IA atuou como nosso copilot e contribuiu para este relatório:

- Extraindo insights e formatando citações a partir de horas de discussão humana ao vivo durante entrevistas qualitativas
- Auxiliando na redação, incluindo títulos iniciais e texto corrido, com base em descrições e conceitos construídos por humanos
- Influenciando o design do relatório com imagens geradas por IA

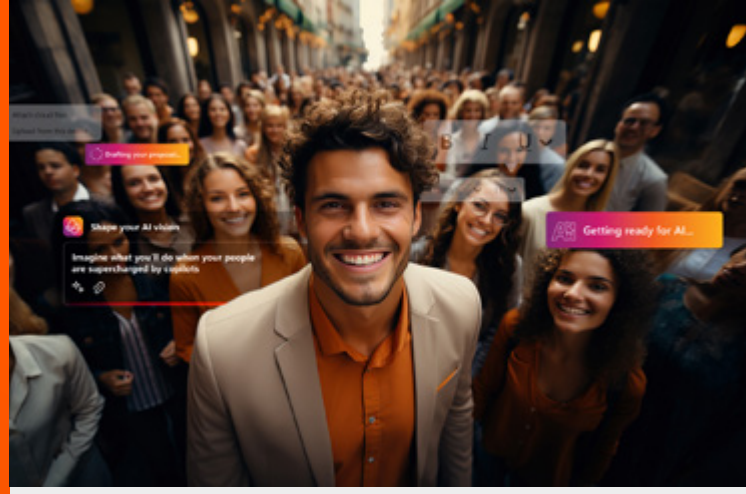
Essa colaboração humano-IA foi possibilitada pela expertise que nossa equipe global tem com o Azure OpenAI Service, e também pelo nosso acesso antecipado ao Microsoft 365 Copilot, com a ajuda e o patrocínio de nossa divisão de pesquisa de tecnologias emergentes.

[1] Este relatório foi criado em colaboração com a IA.

Principais recursos

[2] Prepare-se agora para o futuro do trabalho impulsionado por IA

[3] Estudo MIT CISR: Companies with a digitally savvy top management team perform better (Empresas com equipe de alta gerência com conhecimento digital têm melhor desempenho)



Metodologia da pesquisa

A pesquisa foi realizada em agosto de 2023, pela McGuire Research Services em nome da Avanade. 3 mil participantes qualificados fizeram se autoindicaram como tendo entre 18 e 65 anos de idade; localizados em e trabalhando para uma empresa com sede em um dos seguintes países: Austrália, Brasil, Canadá, França, Alemanha, Itália, Japão, Espanha, Reino Unido e Estados Unidos; trabalhando para uma empresa em um dos seguintes setores: Banking, Energia, Administração pública, Saúde, Ciências da vida, Fabricação, Sem fins lucrativos, Varejo e Serviços públicos; trabalhando para uma empresa com receita anual de US$ 500 milhões ou mais; com nível de cargo de funcionário ou especialista, gerência intermediária, executivo sênior ou nível C; uma função em decisões de IA para sua empresa para cargos de gerência intermediária ou superior; e ciência das estratégias atuais de IA de sua empresa para cargos de funcionários e especialistas. Os participantes não foram solicitados a identificar o nome de sua empresa. A pesquisa foi realizada em inglês e nos idiomas nativos dos países incluídos, com os participantes escolhendo o idioma.

avanade

Faça o que é importante

Relatório de prontidão para IA da Avanade

www.avanade.com/ai

A Avanade é a principal fornecedora de serviços digitais, de nuvem e consultoria, soluções industriais e experiências orientadas pelo design em todo o ecossistema da Microsoft. Todos os dias, nossos 60 mil profissionais em 26 países causam um verdadeiro impacto humano para nossos clientes, seus funcionários e seus clientes. A Avanade foi fundada em 2000 pela Accenture LLP e pela Microsoft Corporation. Saiba mais em www.avanade.com

©2023 Avanade Inc. Todos os direitos reservados. O nome e o logotipo da Avanade são marcas registradas nos EUA e em outros países. Outras marcas e nomes de produtos são marcas comerciais de seus respectivos proprietários.